

Số: /TB-TĐHHN

Hà Nội, ngày tháng năm 2022

## THÔNG BÁO

Về việc Tổ chức cuộc thi Video clip “Sức hút và lực đẩy của nghiên cứu khoa học với sinh viên HUNRE” lần thứ 3 năm học 2021-2022 với chủ đề “Đánh thức tiềm năng, hướng tới thành công”

Kính gửi: Các Khoa/Bộ môn trực thuộc Trường

Căn cứ Kế hoạch số 3979/KH-TĐHHN ngày 18 tháng 10 năm 2021 của Trường Đại học Tài nguyên và Môi trường Hà Nội triển khai hoạt động nghiên cứu khoa học sinh viên năm học 2021-2022;

Nhà trường thông báo đến các Khoa/Bộ môn, các giảng viên hướng dẫn và các nhóm sinh viên tham gia nghiên cứu khoa học năm học 2021-2022 về việc tổ chức cuộc thi Video clip “Sức hút và lực đẩy của nghiên cứu khoa học với sinh viên HUNRE” lần thứ 3 năm học 2021-2022 với chủ đề “Đánh thức tiềm năng, hướng tới thành công”, cụ thể như sau:

### I. Mục đích

Tạo “sân chơi” nghiên cứu khoa học sinh viên để sinh viên thể hiện, phát huy ý tưởng sáng tạo;

Thu hút sinh viên tham gia nghiên cứu khoa học đồng thời giúp các em phát triển được năng lực nghiên cứu và nêu cao tinh thần tự học;

### II. Thời gian, hình thức và đối tượng tham gia cuộc thi

1. Thời gian tổ chức:

- Ngày phát động: 18/10/2021 (theo Kế hoạch số 3979/KH-TĐHHN);

- Thời gian từ ngày 30/6 – 14/7/2022: chỉnh sửa và hoàn thiện theo yêu cầu sản phẩm dự thi và thể lệ cuộc thi tại mục III.2.

- Thời gian nhận sản phẩm dự thi: từ 15/7/2022 đến 19/7/2022.

- Thời gian bình chọn trực tuyến: từ 0h00 ngày 21/7/2022 đến 17h ngày 28/7/2022.

2. Hình thức thi: trực tuyến (các Video clip dự thi được đưa lên Fanpage

chính thức của Trường Đại học Tài nguyên và Môi trường Hà Nội).

3. Đối tượng tham gia: các Video clip là sản phẩm đề tài nghiên cứu khoa học năm học 2021-2022 của Trường Đại học Tài nguyên và Môi trường Hà Nội.

### **III. Sản phẩm dự thi**

1. Sản phẩm dự thi:

Là Video clip giới thiệu, mô tả kết quả công trình nghiên cứu đã thực hiện trong năm học 2021-2022.

2. Yêu cầu sản phẩm dự thi và thể lệ cuộc thi.

Chi tiết theo Phụ lục đính kèm.

### **IV. Cơ cấu giải thưởng**

- 01 giải Nhất;
- 02 giải Nhì;
- 03 giải Ba;
- 04 giải Khuyến khích.

### **V. Địa chỉ nhận sản phẩm dự thi**

Email: [phongkhcn@hunre.edu.vn](mailto:phongkhcn@hunre.edu.vn)

Email gửi sản phẩm dự thi cần rõ các nội dung sau:

- Chủ đề của thư: Video clip nghiên cứu khoa học sinh viên lần thứ 3 với chủ đề “Đánh thức tiềm năng, hướng tới thành công”.

- Tên file Video clip chính là tên đề tài.

### **VI. Tổ chức thực hiện và công tác phối hợp**

1. Phòng Khoa học Công nghệ và Hợp tác Quốc tế (KH-CN&HTQT): chủ trì và làm đầu mối thực hiện các công việc sau:

- Viết bài phát động cuộc thi trên Fanpage của Trường;
- Nhận và rà soát Video clip tham gia cuộc thi;
- Có trách nhiệm đưa các sản phẩm Video clip tham gia cuộc thi lên Fanpage của Trường đúng thời gian;
- Tổng hợp kết quả cuộc thi Video clip;
- Theo dõi và chụp lưu kết quả tại thời điểm kết thúc cuộc thi.

2. Các Khoa/Bộ môn:

- Có trách nhiệm thông báo đến toàn thể giảng viên hướng dẫn, sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện đề tài năm học 2021-2022;

- Có trách nhiệm đôn đốc các giảng viên hướng dẫn và các nhóm sinh viên gửi Video clip tham gia cuộc thi đúng thời hạn.

Đề nghị các đơn vị triển khai nội dung của Thông báo này, nếu có vướng mắc liên hệ với Phòng Khoa học Công nghệ và Hợp tác Quốc tế (bà Nguyễn Thị Vĩnh Hằng; DD: 0936866883) để được hướng dẫn thực hiện./.

Vậy Nhà trường thông báo đến các đơn vị để biết và thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- Chủ tịch Hội đồng Trường (để báo cáo);
- Ban giám hiệu (để báo cáo);
- Website, Fanpage trường;
- Lưu: VT, KHCN&HTQT.NVH.

**KT. HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

**Lê Thị Trinh**

## **PHỤ LỤC THỂ LỆ VÀ YÊU CẦU SẢN PHẨM DỰ THI**

### **I. Yêu cầu sản phẩm dự thi**

#### **1. Yêu cầu về thông tin sản phẩm dự thi**

Sản phẩm dự thi là 01 Video clip tối đa là 07 phút, gồm đầy đủ các nội dung sau:

- Giới thiệu về nhóm nghiên cứu, giảng viên hướng dẫn;
- Giới thiệu về tên đề tài, ý tưởng nghiên cứu;
- Mục tiêu nghiên cứu của đề tài;
- Các phương pháp nghiên cứu mà đề tài đã sử dụng;
- Quá trình thực hiện nghiên cứu của đề tài;
- Kết quả nghiên cứu mà đề tài đã đạt được;
- Đề xuất hướng nghiên cứu tiếp theo (nếu có).

#### **2. Yêu cầu hình thức, định dạng của sản phẩm dự thi**

- Sản phẩm có định dạng .mp4 (H264), kích thước tối thiểu HD (1280px x 720px), 25fps.

- Sản phẩm dự thi chưa từng tham gia Cuộc thi nào, chưa từng được trình chiếu trên hệ thống các phương tiện thông tin đại chúng kể cả mạng xã hội.

- Các sản phẩm dự thi có nội dung không vi phạm Luật Báo chí, Luật Điện ảnh, Luật phát thanh và truyền hình và các quy định về đạo đức nghề nghiệp; không trái với thuần phong mỹ tục Việt Nam; không quảng bá các sản phẩm bị cấm theo quy định của pháp luật.

- Các sản phẩm dự thi có nhạc nền không được vi phạm bản quyền nhạc nền của Facebook;

- Các tác giả phải tự chịu trách nhiệm về bản quyền hình ảnh và âm nhạc. Ban Tổ chức không chịu bất kỳ trách nhiệm pháp lý nào liên quan đến những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan.

- Ban Tổ chức sẽ hủy tư cách tham gia nếu phát hiện bất kỳ hình thức gian lận nào, như:

- + Bài thi có lượt like tăng nhanh một cách đột biến chỉ trong vài giờ;
- + Lượt like tăng nhưng không bình luận, không có chia sẻ;
- + Lượt like từ người dùng ảo.

- Sản phẩm dự thi phải có đầy đủ thông tin theo đúng yêu cầu.

### **II. Cách thức bình chọn và tiêu chí đánh giá, chấm điểm**

## **1. Cách thức bình chọn**

Các Video clip được đăng tải trên Fanpage của Trường mục: cuộc thi Video clip nghiên cứu khoa học sinh viên lần thứ 3 với chủ đề “Đánh thức tiềm năng, hướng tới thành công”.

Tham gia bình chọn bằng cách bấm chọn “Thích” và “Chia sẻ” vào dưới mỗi Video clip được đăng trên Fanpage của Trường và sử dụng hashtag sau để kêu gọi cộng đồng bình chọn: #danhthuctiemnangNCKH

Cộng đồng có thể bình chọn cho bài dự thi bằng cách bấm chọn “Thích”, “Chia sẻ” và đưa ra bình luận, chia sẻ vào dưới mỗi video clip dự thi.

## **2. Tiêu chí đánh giá, chấm điểm**

- 01 lượt “Thích” = 02 điểm
- 01 lượt “Chia sẻ” (ở chế độ công khai) = 05 điểm
- Điểm bình chọn của video clip là tổng số điểm được tính bằng tổng số lượt “Thích” và lượt “Chia sẻ”.

Ban tổ chức sẽ lựa chọn lần lượt các video clip có số điểm cao nhất để trao giải thưởng.

Ban tổ chức sẽ kiểm soát và tính số lượt “Thích”, “Chia sẻ” như sau:

- Lượt “Thích”, “Chia sẻ” hợp lệ chỉ được tính trên tài khoản Facebook đã like fanpage.
- Các lượt “Chia sẻ” bài viết phải được để ở chế độ công khai và có gắn hashtag #danhthuctiemnangNCKH.
- Tài khoản facebook dùng để “Thích”, “Chia sẻ” không phải tài khoản clone (tài khoản ảo).
- Các video clip dự thi phải có số lượt “Thích” từ 300 trở lên mới được xét giải thưởng;
- Một tài khoản facebook chỉ được chia sẻ tối đa 1 lần/1 bài dự thi;
- Không sử dụng kỹ thuật, phần mềm để tăng tương tác bình chọn;
- \* Lưu ý: Nếu các sản phẩm dự thi vi phạm các tiêu chí đánh giá, chấm điểm trên sẽ bị Ban tổ chức loại khỏi cuộc thi.

## **III. Quyền lợi của người dự thi**

- Được tham dự Cuộc thi theo Thẻ lệ đã công bố.
- Có trách nhiệm tuân thủ Thẻ lệ Cuộc thi. Việc gửi sản phẩm dự thi được coi như đã chấp nhận Thẻ lệ Cuộc thi.

- Sản phẩm dự thi đạt yêu cầu, được đăng tải trên Website, Fanpage của Trường Đại học Tài nguyên và Môi trường Hà Nội. Sản phẩm dự thi không có chế độ nhuận bút.

- Các sản phẩm dự thi do Ban tổ chức Cuộc thi giữ bản quyền.

- Các tác giả đoạt giải sẽ được nhận giải thưởng theo như quy định.

#### **IV. Tổng kết, trao giải**

- Thời gian tổ chức Tổng kết, trao giải: dự kiến Tháng 8 năm 2022.

- Địa điểm tổ chức Tổng kết, trao giải: Trường Đại học Tài nguyên và Môi trường Hà Nội.

- Mọi tranh chấp, thắc mắc về các nội dung của Cuộc thi, quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng.